

RELAZIONE DI IMPATTO ANNUALE

Anno di Esercizio 2025 — You're Up S.r.l. Società Benefit

Inquadramento Societario e Normativo

La società You're Up S.r.l. Società Benefit è stata costituita in data 01/09/2023.

Ai sensi dell'art. 1, comma 379, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, nel corso dell'esercizio 2025 la società ha svolto la propria attività economica integrando lo scopo di divisione degli utili con specifiche finalità di beneficio comune, volte a generare un impatto positivo sul territorio, sulla comunità e sull'ambiente.

Organo di Governo: Verdiana Toma (Amministratrice Unica)

Periodo di Report: 01 Gennaio 2025 – 31 Dicembre 2025

Ambito Core: Moda Sostenibile, Innovazione Tessile, Cultura Imprenditoriale Etica

1. Finalità di Beneficio Comune Perseguite

Lo statuto di You're Up S.r.l. definisce quattro pilastri strategici fondamentali che guidano l'operato aziendale e che traspongono i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) in obiettivi operativi stabili:

1. Sviluppo della Cultura Imprenditoriale Sostenibile: Promozione di iniziative per la diffusione di modelli di business rispettosi della responsabilità sociale d'impresa.

2. Relazioni Territoriali per lo Sviluppo Armonico: Costruzione di legami stabili e duraturi con il contesto geografico e sociale in cui la società opera.

3. Formazione, Ricerca e Open Innovation: Organizzazione di eventi formativi e laboratori gratuiti per creare sinergie con le aziende locali, valorizzare i giovani talenti e sostenere la nascita di nuove iniziative.

4. Sostegno Finanziario allo Studio (Give Back): Destinazione strutturale dell'1% (uno per cento) degli utili di esercizio a una borsa di studio per percorsi accademici in discipline scientifiche.

2. Azioni Realizzate e Impatto Generato nel 2025

Di seguito vengono rendicontate le attività e le iniziative promosse ed eseguite dall'Amministratrice Unica, Verdiana Toma, suddivise per aree di intervento e analizzate in base all'impatto generato.

Data	Iniziativa ed Attività Operativa	Impatto & Obiettivo Correlato
5 Marzo 2025	Convegno 'Società Benefit: Scenari ed Opportunità per Imprese e Professionisti' (Taranto) Organizzato da CCIAA di Taranto e Brindisi e Ordine dei Commercialisti. Testimonianza sul modello costitutivo delle Società Benefit. Con lo stesso spirito fornito contributo a Lecce il 29 Maggio a 'Imprese che Cambiano L'Europa' (NEXT EU).	<i>Cultura d'Impresa Sensibilizzazione del tessuto professionale e imprenditoriale ionico sui modelli giuridici ed etici.</i>
3 Aprile 2025	Tavolo Istituzionale 'Made in Italy: tra Identità e Innovazione' (Taranto) Patrocinio Confindustria Taranto, CCIAA, Casa del Made in Italy e MIMIT. Focus sulla transizione ecologica del settore tessile, contrasto al fast fashion e valorizzazione di riciclo e upcycling.	<i>Sostenibilità di Filiera Promozione di strategie di economia circolare e rigenerazione tessile a livello industriale.</i>
28 Aprile 2025	Convegno 'La moda del futuro partendo dalla Puglia: ESG, Innovazione e Business Etico' (Martina Franca) Organizzato da NEXT EU. Testimonianza rivolta agli studenti dell'IISS Morvillo Falcone sulla connessione tra tradizione e innovazione.	<i>Giovani Talenti Orientamento formativo e trasferimento di competenze etiche alle nuove generazioni.</i>



Data	Iniziativa ed Attività Operativa	Impatto & Obiettivo Correlato
8 Maggio 2025	Festival della Sostenibilità - Panel 'Start Up Sostenibili' (Crispiano- TA) Organizzato da People Agency e Comune di Crispiano. Intervento sulle sfide dei consumi quotidiani e sull'empowerment del consumatore consapevole.	<i>Territorio & Comunità Divulgazione di buone pratiche di sostenibilità diffuse alla cittadinanza.</i>
22-23 Maggio 2025	Taranto Eco Forum-TEF (Taranto) Organizzato da Eurota. Partecipazione attiva all'interno del panel interamente dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).	<i>Networking ESG Consolidamento delle reti scientifiche e industriali sui temi dell'ecoinnovazione.</i>
Giugno. - Dicembre. 2025	Rubrica Editoriale 'Sustainable Fashion in Words' Campagna di comunicazione digitale proprietaria sui canali social aziendali con guide semplificate su Fast Fashion, Overconsumption ed Ecodesign.	<i>Educazione al Consumo Democratizzazione dei concetti complessi della filiera moda per favorire acquisti etici.</i>
3 Settembre 2025	Industry Digital Evolution- IDE (Capitolo- BA) Organizzato dal distretto produttivo dell'informatica. Partecipazione ai tavoli di co-progettazione sul tema specifico 'Fashion For Future' all'interno delle Creative Industries.	<i>Innovazione & Ricerca Sviluppo di sinergie digitali applicate al design e alla manifattura tessile pugliese.</i>
23-24 Ottobre 2025	Venice Sustainable Fashion Forum (Venezia) Summit internazionale 'Harmonising Values'. Relatrice nel panel 'The Innovation Journey' con la presentazione del caso aziendale e del progetto #apulianthreads (valorizzazione della canapa).	<i>Ricerca & Sviluppo Posizionamento internazionale della canapa pugliese come fibra biologica e resiliente.</i>
Autunno 2025	Supporto al Progetto 'AUTONOMIA' realizzato dall'educazione staineriana "Il Mirto" per ragazzi con bisogni speciali & Collaborazione con la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti su percorsi laboratoriali pratici volti all'esplorazione dei mestieri artigianali e alla riscoperta di tintura e filatura.	<i>Inclusione Sociale Integrazione e valorizzazione delle diversità tramite l'apprendimento di antichi mestieri.</i>



SUSTAINABLE FASHION IN WORDS

1/4

SUSTAINABLE FASHION IN WORDS

1/4

SUSTAINABLE FASHION IN WORDS

“FAST FASHION”
FAST FASHION
FAST FASHION

SUSTAINABLE FASHION IN WORDS

“UNDERCONSUMPTION
VS
OVERCONSUMPTION”

Data	Iniziativa ed Attività Operativa	Impatto & Obiettivo Correlato
22 Novembre 2025	Iniziativa 'Trame Libere' (San Giorgio Ionico-TA) . In collaborazione con La Modeo Project, ANSPI e Comuni/Istituti Scolastici (I.C. Maria Pia-Pascoli, I.C. Bonsegna-Toniolo di Sava). Progetto 'Futura - La Puglia per la Parità' con laboratori di upcycling, swap party e letture animate.	<i>Educazione e Comunità Promozione dell'inclusione, del rispetto delle differenze e della creatività fin dall'infanzia.</i>
Dicembre 2025	Co-autorato nel #ReportCOP30. Collaborazione con Beeco per l'elaborazione di modelli operativi della sostenibilità e stesura di linee guida per impatti reali.	<i>Advocacy Istituzionale Contributo scientifico- divulgativo sui tavoli globali del cambiamento climatico.</i>

Report COP30





«Dalla terra al tessuto, la canapa accende la rivoluzione verde che rigenera ambiente, economia e futuro».

Verdiana Toma
Founder e Ceo You're Up srl
società benefit







3. Valutazione dell'Impatto per Obiettivo Statutario

Obiettivo 1: Sviluppo della cultura imprenditoriale sociale e sostenibile

Attraverso la partecipazione sistematica a tavoli confindustriali, camerali ed europei (Taranto, Lecce, Venezia, Bari), You're Up si è imposta come benchmark territoriale per la transizione ecologica nel settore tessile. La costante sensibilizzazione sul tema del fast fashion e la promozione della trasparenza della filiera valorizzano il Made in Italy in chiave ESG.

Obiettivo 2 & 3: Relazioni territoriali, eventi gratuiti e valorizzazione dei talenti.

L'azienda ha risposto a questo macro-obiettivo attraverso due direttrici: l'educazione delle nuove generazioni (IIS Morvillo Falcone e il progetto ministeriale/regionale 'Trame Libere' in sinergia con gli istituti comprensivi della provincia di Taranto) e l'inclusione sociale (progetto 'Autonomia' e Scuola Alta Formazione). L'introduzione della ricerca applicata alla canapa con #apulianthreads rappresenta un modello d'avanguardia per l'agro-tessile regionale.

4. Obiettivi di Miglioramento per l'Esercizio 2026

Al fine di garantire il principio del miglioramento continuo proprio delle Società Benefit, l'organo di governo individua i seguenti target per il 2026:

- Validazione industriale di #apulianthreads: Portare la ricerca sulla canapa tessile verso una fase di prototipazione commerciale avanzata. L'obiettivo del progetto è attivare una filiera virtuosa capace di dare nuovo valore e risalto al territorio pugliese.
- Ampliamento della rete formativa: Estendere il format 'Trame Libere' ad altri comuni della provincia di Taranto e Brindisi, incrementando il numero di bambini, ragazzi e scuole coinvolti nei laboratori di economia circolare. Progettare altri format e occasioni di sensibilizzazione degli attuali e futuri consumatori al fine di diffondere una cultura del consumo responsabile, promuovendo comportamenti individuali e collettivi che riducano l'impronta ecologica e rafforzino l'equità sociale
- Evoluzione delle metriche di impatto: Introdurre un sistema di KPI quantitativi (es. kg di tessuto sottratti alla discarica tramite upcycling, ore di formazione erogate) per rendere la rendicontazione ancora più accurata e misurabile in conformità agli standard internazionali (es. GRI o Benefit Impact Assessment).



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE

76.6

COMPLETAMENTO

100%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

56.7

PUNTEGGIO IBM

10.8

N / A PUNTEGGIO

9.1

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO

Governance

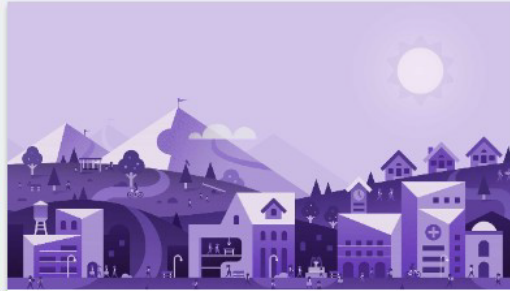
PUNTEGGIO

20.7

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE

17/17



AREA D'IMPATTO

Comunità

PUNTEGGIO

46.0

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE

22/22



AREA D'IMPATTO

Ambiente

PUNTEGGIO

8.8

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE

34/34



AREA D'IMPATTO

Clienti

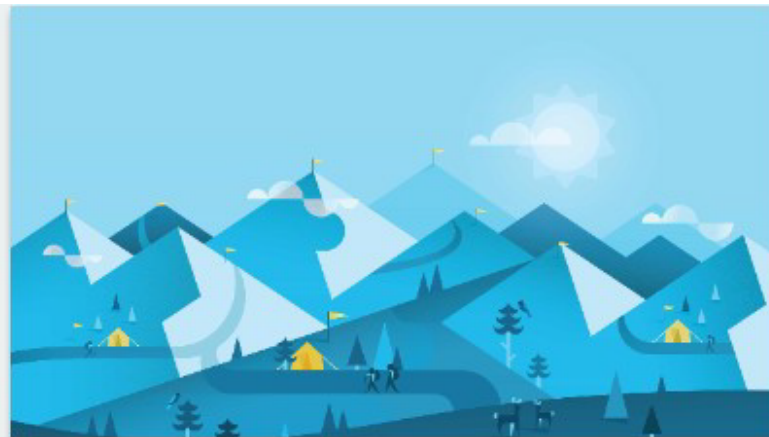
PUNTEGGIO

1.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE

12/12



AREA D'IMPATTO

**Disclosure
Questionnaire**

PUNTEGGIO

0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE

48/48

You're up srl società benefit 2025

Governance

OPERAZIONI

Mission e impegno

5.2

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- ☐ Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- ☐ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- ☐ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- ☐ L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- ☒ Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- ☐ L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- ☐ L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- ☒ L' impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- ☒ L' impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- ☐ L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- ☐ L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Mission aziendale

Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.

Rigenerare il valore della canapa e delle fibre naturali per guidare la transizione ecologica del tessile, creando una filiera integrata tra agricoltura, industria e moda e offrendo ai brand materiali tracciabili, innovativi e sostenibili che uniscono ecodesign, ricerca scientifica e competitività globale.

Punti disponibili: 0.00

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- ☐ L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- ☐ L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- ☒ L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- ☐ L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- ☐ L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- ☐ L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- ☐ L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 0.75 su 1.50

Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale / ambientale

Esistono indicatori chiave di prestazione (KPI) o metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare se sta raggiungendo i propri obiettivi sociali o ambientali?

- ☐ L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti
- ☒ L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.)
- ☐ L'azienda non fa nessun monitoraggio degli indicatori chiave di performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 3.00 su 3.00

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- ☒ Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- ☐ Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- ☐ Consiglio consultivo non fiduciario
- ☐ Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti disponibili: 1.50

Codice etico

L'azienda possiede un Codice etico formalmente scritto?

- ☒ Sì
- ☐ No

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Revisione/ audit delle informazioni finanziarie

L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente?

- ☒ Sì
- ☐ No

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- ☒ Proprietà effettiva dell'azienda
- ☒ Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- ☒ Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- ☐ Membri del Consiglio di amministrazione
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.13 su 1.50

Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- ☐ L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
- ☒ L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- ☒ L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- ☐ L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- ☒ L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
- ☒ Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- ☐ Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- ☒ L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- ☐ L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 1.35 su 1.50

Metriche di governance

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

☒ Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Fatturato totale

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Fatturato totale

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Protezione della missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

10.0

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su “Learn” per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- ☐ E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- ☐ L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- ☐ Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- ☒ Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Comunità

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- ☒ Sì
- ☐ No

Punti disponibili: 0.00

Modelli di business orientati alla comunità

L'azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno qualsiasi dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- ☒ Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)
- ☐ Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura
- ☐ Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità
- ☐ Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)
- ☐ Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Produttori membri della cooperativa

L'azienda è una cooperativa di produttori in cui i proprietari sono piccoli produttori (con meno di 50 lavoratori) che organizzano la produzione?

Questo comprende cooperative agricole e artigianali. Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Diversità, equità, & inclusione

OPERAZIONI

17.8

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☒ L'azienda è gestita da una donna
- ☐ L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- ☐ L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- ☒ La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- ☐ La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- ☐ La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 8.40 su 8.40

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- ☒ L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- ☐ L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- ☐ L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- ☐ L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- ☐ Nessuna delle precedenti
- ☐ N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 1.05 su 4.20

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-39%
- ☐ 40-49%
- ☒ 50% +
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 8.40 su 8.40

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

La società ha la sede legale ed operativa nel medesimo contesto territoriale

Punti disponibili: 0.00

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

☐ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- ☐ 0%
- ☐ 1-9%
- ☐ 10-24%
- ☐ 25-49%
- ☐ 50% o più
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 7.00

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell' azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- ☐ Meno del 20%
- ☐ 20-39%
- ☐ 40-59%
- ☒ 60% o più
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- ☐ Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- ☐ Una B Corporation certificata
- ☐ Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- ☒ Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- ☐ Una banca locale al servizio della comunità
- ☐ Una banca indipendente
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

OPERAZIONI

Impegno civico e donazioni

8.2

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- ☒ Donazioni di denaro o in natura (beni materiali o servizi donati al posto di denaro) - escluse cause politiche.
- ☐ Investimenti per la comunità
- ☒ Servizi alla comunità o pro- bono
- ☒ Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- ☐ Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- ☐ Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- ☒ Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- ☐ L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.62 su 1.62

Quantità totale di ore di servizio di volontariato

Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale

Si dovrebbe comprendere in questa somma il tempo pagato e il tempo non pagato dedicato al volontariato durante le ore di lavoro tradizionali, sia per gli eventi organizzati dall'azienda sia per le iniziative proprie dei lavoratori.

Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Servizi di volontariato pro capite

Qual è stata la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni lavoratore a lavori di volontariato, servizi alla comunità o servizi pro bono nel periodo considerato?

Per calcolare questo parametro, dividere la quantità totale di ore di volontariato per la quantità totale di ore lavorate, considerando generalmente un anno lavorativo di 2000 ore (sulla base dell'equivalente di un lavoratore a tempo pieno).

- ☐ 0%
- ☐ 0,1% -9% di tempo
- ☒ 1-2,4% del tempo
- ☐ 2,5-5% del tempo
- ☐ Più del 5% del tempo
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 1.62 su 3.24

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- ☐ Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- ☐ 0,1-0,4% del fatturato
- ☒ 0,5 a 1% del fatturato
- ☐ 1,1 a 2,4% del fatturato
- ☐ 2,5 a 5% del fatturato
- ☐ Più del 5% del fatturato
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 2.59 su 6.48

Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali

L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente progettati per migliorare i risultati sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- ☐ Sì, l'azienda ha offerto appoggio e/o ha firmato petizioni
- ☒ Sì, l'azienda ha fornito tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- ☒ Sì, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard
- ☐ Sì, e gli sforzi hanno portato come risultato una riforma istituzionale, industriale o normativa specifica
- ☐ Altri (per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.62 su 1.62

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- ☐ L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- ☒ L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- ☒ L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- ☐ L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- ☐ Altro (Per favore descriva)
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.81 su 0.81

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

OPERAZIONI

0.0

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

I Fornitori principali rappresentano l'80% degli acquisti aziendali in termini monetari (escludendo salari sul libro paga e bonus, affitti, servizi e tasse).

- ☐ Fabbricanti di prodotti
- ☒ Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- ☒ Liberi professionisti indipendenti
- ☐ Marketing/Pubblicità
- ☐ Materiali per ufficio
- ☐ Fornitori di benefit per i lavoratori
- ☐ Tecnologia
- ☒ Materie prime
- ☐ Produttori agricoli
- ☐ Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche aziendali per quanto riguarda i collaboratori indipendenti che non lavorano più di 20 ore settimanali per l'azienda a tempo indeterminato o per periodi più lunghi di 6 mesi?

I collaboratori indipendenti che lavorano più di 20 ore settimanali per l'azienda a tempo indeterminato o per periodi più lunghi di 6 mesi devono essere presi in considerazione nella sezione Lavoratori.

- ☐ Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
- ☐ Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
- ☐ I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
- ☐ I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
- ☐ L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- ☒ N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti disponibili: 0.00

Ambiente

OPERAZIONI

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

0.0

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- ☐ Uffici di proprietà dell'azienda
- ☐ Uffici affittati dall'azienda
- ☐ Ambiente di lavoro in co-working
- ☒ Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Punti disponibili: 0.00

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- ☐ Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- ☒ Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Descrizione dell'impatto ambientale positivo del prodotto/servizio

Come descriverebbe il risultato positivo per l'ambiente generato dal prodotto/servizio dell'azienda?

Le fibre naturali migliorano la qualità del suolo su cui crescono così come delle comunità microbiche in esso presenti.

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale positivo di prodotti e servizi

L'impatto ambientale positivo descritto in precedenza è dato dal prodotto o servizio (escluso il packaging), oppure è generato dal modo di operare dell'azienda?

Le aziende dovrebbero ottenere il proprio fatturato da prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Si prega di non considerare il lavoro pro bono in questa sezione.

- ☒ L'impatto positivo è generato da una linea di prodotti e servizi che generano fatturato (per esempio la vendita di prodotti di pulizia non tossici, consulenza sulla sostenibilità)
- ☐ L'impatto positivo è generato dalle operazioni quotidiane dell'azienda (per esempio, l'uso di prodotti di pulizia non tossici nelle installazioni dell'azienda) e non dal prodotto o servizio principale in sé

Punti disponibili: 0.00

Benefici ambientali del prodotto

In che modo il prodotto/servizio dell'azienda rispetta e contribuisce a conservare l'ambiente?

Si prega di selezionare UNA opzione per linea di prodotto. È possibile selezionare un'opzione aggiuntiva se la linea di prodotto ha due distinti attributi ambientali.

- ☐ Il prodotto fornisce o è alimentato da energia rinnovabile o energia a combustione più pulita rispetto alle alternative di mercato (ad esempio produttori/installatori di pannelli, veicoli ibridi)
- ☐ Conserva o devia risorse (tra cui energia, acqua, materiali, ecc.)
- ☒ Conserva o preserva il benessere di terreni e/o animali (per esempio servizi di protezione del suolo o servizi di rimboschimento, raccolta sostenibile dei prodotti agricoli)
- ☐ Riduce l'uso di sostanze tossiche o è realizzato con sostanze meno tossiche/pericolose (ad esempio, servizi di bonifica aree industriali dismesse, alimenti biologici certificati, detergenti non tossici)
- ☒ Educa, misura, cerca o fornisce informazioni per risolvere i problemi ambientali (ad esempio, consulenza o audit ambientali)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Descrizione delle azioni di conservazione della flora/fauna selvatica

Per favore spieghi in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda contribuisce a conservare le risorse naturali

Le fibre naturali migliorano la qualità del suolo su cui crescono così come delle comunità microbiche in esso presenti. Richiedono basso apporto idrico e catturano Co2.

Punti disponibili: 0.00

Impatto diretto sulla preservazione del terreno e della fauna selvatica

La preservazione del terreno/ della fauna selvatica, oltre a quello che è richiesto per legge, è un impatto ambientale positivo diretto del prodotto o servizio dell'azienda?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- ☐ Sì
- ☒ No, è un risultato indiretto di una delle risposte selezionate nella domanda “Benefici ambientali del prodotto”

Punti disponibili: 0.00

Descrizione dei prodotti/servizi di educazione ambientale e di divulgazione di informazione ambientale

Per favore spiegare in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda educa o diffonde informazioni o fornisce consulenza strategica su tematiche ambientali

attraverso l'integrazione del Digital Twin, una vera e propria "Digital Identity" che monitora in tempo reale il sequestro di CO2 e i parametri agronomici. Questa innovazione trasforma ogni lotto di fibra in un asset trasparente e verificabile, semplificando la compliance ESG e il reporting di sostenibilità per i nostri partner

Punti disponibili: 0.00

Prodotto o servizio focalizzato sull'educazione ambientale

L'educazione ambientale è direttamente un prodotto o un servizio dell'azienda che genera fatturato?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model.

☒ Sì

☐ No, forniamo educazione ambientale in altri modi (attraverso il packaging, campagne di sensibilizzazione, ecc.) ma il prodotto o servizio dell'azienda non lo fa direttamente

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI

1.4

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

☐ Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.)

☒ L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.)

☐ E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office

☐ I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio

☐ Nessuna delle opzioni precedenti

☐ N/A

Punti guadagnati: 1.40 su 2.80

OPERAZIONI

Aria & Clima

1.6

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo energetico e imposti potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- ☒ L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- ☐ L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- ☐ L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.21 su 0.82

Consumo totale di energia

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

Consumo energetico totale di energia (in gigajoules) durante gli ultimi 12 mesi:

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Consumo totale di energia rinnovabile

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

Totale Energia utilizzata da fonti rinnovabili (Gigajoules) negli ultimi 12 mesi

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☒ 50-74%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.26 su 0.41

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- ☐ 0%
- ☐ 1-24%
- ☐ 25-49%
- ☒ 50-75%
- ☐ 75-99%
- ☐ 100%
- ☐ Non lo so

Punti guadagnati: 0.99 su 1.65

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora le emissioni di gas serra e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi e/o ottiene l'obiettivo di emissioni zero, anche le risposte 5 e/o 6 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni
- ☒ L'azienda controlla e registra i consumi ma non definisce obiettivi di riduzione
- ☐ Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle emissioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- ☐ Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- ☐ L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti guadagnati: 0.21 su 0.82

Gas a effetto serra Scope 1 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 1:

Scope 1:

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 2 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 2:

Scope 2:

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gas a effetto serra Scope 3 totali

Emissioni di gas serra totali (tonnellate di CO2 equivalenti):

Scope 3:

Scope 3:

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell' azienda di Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di USD di fatturato), non considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare la valuta USD per permettere di definire termini di paragone standard.

☐ Più del 100%

☐ 81-100

☐ 61-80

☐ 41-60

☐ 21-40

☐ 1-20

☐ 0%

☒ Non lo so

Punti disponibili: 0.82

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- ☐ Più del 100%
- ☐ 81-100
- ☐ 61-80
- ☐ 41-60
- ☐ 21-40
- ☐ 1-20
- ☐ 0%
- ☒ Non lo so

Punti disponibili: 1.65

Acqua

OPERAZIONI

0.5

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo idrico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- ☒ L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.50 su 1.00

Consumo totale di acqua

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

Consumo totale di acqua (litri) negli ultimi 12 mesi

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Terra & Vita

OPERAZIONI

1.2

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora la produzione di rifiuti e imposti potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 e/o 6 potrebbero essere selezionabili.

- ☐ L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- ☒ L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- ☐ L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- ☐ L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- ☐ L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- ☐ We produce zero waste to landfill / ocean

Punti guadagnati: 0.25 su 1.00

Rifiuti non pericolosi generati

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) negli ultimi 12 mesi

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti eliminati

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

Rifiuti indifferenziati (tonnellate) degli ultimi 12 mesi

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Totale di rifiuti riciclati

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

Smaltimento di rifiuti: Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (espressa in tonnellate metriche) durante gli ultimi 12 mesi

- ☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Riduzione dei rifiuti

Metriche non ponderate opzionali: qual è orientativamente la riduzione percentuale di rifiuti solidi e rifiuti pericolosi prodotti dall'azienda nei seguenti periodi (normalizzata secondo le variazioni del fatturato)?

Gli ultimi due anni

Gli ultimi due anni

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

☐ Sì

☐ No

☒ N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 1.00 su 1.00

Informazione e istruzione ambientale - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO
0.8

This IBM section is applicable if your company's products/services promote awareness about important environmental issues or facilitates conservation (e.g. environmental resource guides, research labs)

Descrizione di educazione/informazione ambientale offerta dai prodotti o servizi dell'azienda

Quali delle seguenti descrizioni è applicabile al prodotto o servizio offerto dall'azienda?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione dell'assessment.

- ☒ Prodotti o servizi che offrono o facilitano l'accesso alle conoscenze generali sulla sostenibilità ambientale e l'utilizzo delle relative risorse, rivolti a singoli individui o organizzazioni (ad esempio libri, guide alle risorse ambientali)
- ☐ Prodotti o servizi che offrono accesso a informazioni altamente specializzate su argomenti scientifici rispetto all'ambientale o perseguono una rigorosa ricerca scientifica (per esempio laboratori di ricerca ambientale)
- ☐ Queste descrizioni non sono applicabili al prodotto/servizio dell'azienda (Ometta il resto di questa sezione)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato generato dai prodotti/servizi d'informazione o educazione ambientale

Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione dell'assessment.

Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati?

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Monitoraggio di metriche ambientali

Quali delle seguenti metriche ambientali è monitorata dall'azienda rispetto all'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi?

Verrà chiesto di indicare ogni metrica ambientale selezionata

- ☐ CO2 risparmiata o compensata per prodotto o servizio (in tonnellate metriche)
- ☐ Litri di acqua risparmiata o compensata per prodotto o servizio
- ☐ kWh risparmiati/compensati
- ☐ Tonnellate metriche di rifiuti che non sono stati inceneriti o che non sono finiti nelle discariche
- ☐ Numero di ettari protetti
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Gestione dell'Informazione o educazione ambientale

In che modo vengono misurati e gestiti i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- ☐ L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli
- ☒ L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale
- ☒ L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi
- ☐ L'impatto dell'azienda è stato verificato in relazione a standard indipendenti (per esempio, i prodotti hanno certificazioni riguardanti il loro impatto)
- ☐ L'azienda misura i risultati indiretti a breve termine del proprio prodotto o servizio per determinare se raggiungono i bisogni e aspettative dei suoi beneficiari
- ☐ L'azienda misura i risultati indiretti a lungo termine per valutare se i risultati del proprio prodotto generano un impatto positivo duraturo per i propri beneficiari
- ☐ Oltre agli effetti positivi voluti, l'azienda ha identificato, misurato e gestito gli impatti negativi potenziali e non intenzionali del proprio prodotto o servizio
- ☐ L'azienda ha identificato e gestito le possibili cause per cui potrebbe non generarsi il risultato positivo previsto, si potrebbero generare risultati meno efficienti o potrebbero generarsi altri effetti negativi
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.80 su 1.61

Informazione o educazione ambientale innovativa

C'è qualcosa di innovativo o diverso nell'azienda per quanto riguarda il proprio prodotto/servizio che abbia generato un cambiamento nel settore? È stato qualcosa di replicabile, unico al momento della creazione, e che poi è stato imitato da altre organizzazioni?

Valorizziamo la filiera ponendoci come anello di congiunzione tra agricoltura, industria e moda: grazie a standard operativi e trasformazioni meccaniche, garantiamo una sinergia totale che trasforma la materia prima in un asset strategico per i brand. Un connubio di ecodesign e rigore scientifico che si traduce in fibre d'eccellenza, pienamente tracciabili e pronte per le sfide del mercato globale.

Punti disponibili: 0.00

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

- ☒ Sì
- ☐ No

Punti disponibili: 0.00

Prodotto incentrato sulle necessità del cliente

Il problema economico o sociale a cui fa fronte il prodotto/servizio dell'azienda, è rilevante e riscontrato direttamente anche dai suoi clienti/consumatori o beneficiari?

Se si risponde "No" qui, assicurarsi di rivedere le sezioni Ambiente e / o Community per verificare che l'impatto sul modello di business venga catturato in modo appropriato.

- ☒ Sì
- ☐ No, i clienti aiutano a produrre l'impatto sociale/ economico positivo, ma i beneficiari primari sono altri stakeholder (per esempio fare donazioni ad associazioni benefiche in base alle vendite fatte ai clienti, vendere prodotti del commercio equo ai clienti, vendere prodotti ecologici ai clienti)

Punti disponibili: 0.00

Impatto positivo dei prodotti/servizi

Come descriverebbe l'esito positivo per i clienti che genera il prodotto/servizio dell'azienda?

Il prodotto riduce l'impatto ambientale e sociale ed informa il consumatore finale rispetto alla filiera coinvolta

Punti disponibili: 0.00

Tipo di prodotto d'impatto positivo

Quale delle seguenti risposte corrisponde maggiormente al risultato e/o al problema risolto per i clienti con riferimento a ciò che ha specificato in precedenza?

Selezionare più opzioni di risposta solo se l'azienda vende diversi prodotti o servizi con risultati distinti o se un singolo prodotto o servizio ottiene risultati multipli.

- ☐ Accesso ai prodotti/servizi che soddisfano i bisogni basici umani per persone che prima non vi potevano accedere (per esempio fornitori di elettricità o di acqua pulita che offrono il loro servizio alle comunità rurali in situazione di povertà, progetti di abitazioni accessibili, sistemi di eliminazione o di raccolta di rifiuti)
- ☐ Miglioramento o manutenzione della salute e benessere (per esempio attrezzatura medica, servizi medici, medicine, prodotti o servizi di prevenzione della salute, prodotti per una vita salutare, prodotti sportivi e per promuovere lo sport, occhiali con prescrizione)
- ☐ Miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità (per esempio scuole, libri di testo, servizi di tutoraggio, formazione in leadership, strumenti di educazione, giocattoli e software)
- ☐ Aumento delle opportunità economiche per i gruppi in situazione di vulnerabilità (per esempio, servizi finanziari o di assicurazione, consulenza sui benefici per persone appartenenti a comunità in situazione di vulnerabilità, nuovi meccanismi per collegare i prodotti al mercato)
- ☐ Migliori risultati operativi o aumento di capitale per aziende purpose driven o in situazione di vulnerabilità (per esempio piattaforme di investimento con impatto o di riscossione fondi, servizi contabili senza scopo di lucro)
- ☒ Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)
- ☐ Maggior accesso alle arti, ai media o alla cultura (per esempio media indipendente, mestieri artigianali, servizi di informazione)
- ☐ Maggiore accesso al mercato attraverso infrastruttura fisica o tecnologica (per esempio telecomunicazione cellulare, tecnologie o software aziendale, strade, ponti, vie ferroviarie, porti, costruzione e materiali da costruzione che prima non erano disponibili)
- ☐ Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Attenzione diretta al miglioramento dell'impatto delle organizzazioni

Per i prodotti e/o servizi dell'azienda focalizzati sull'incrementare l'impatto delle aziende, si sono selezionate più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo"?

Selezionare più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo" solo se l'azienda vende diversi prodotti o servizi con risultati distinti o se un singolo prodotto o servizio ottiene risultati multipli.

- ☐ Sì, ho selezionato più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo", anche se i prodotti e/o servizi venduti non ottengono risultati multipli.
- ☒ No, non ho selezionato più opzioni di risposta oppure ho selezionato più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo" perché i prodotti e/o servizi venduti ottengono risultati multipli.

Punti disponibili: 0.00

Impatto nelle popolazioni in situazione di vulnerabilità

Il prodotto o servizio dell'azienda beneficia gruppi demografici in situazione di vulnerabilità? Può farlo sia in modo diretto che tramite il sostegno a organizzazioni che forniscono loro qualche servizio.

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- ☐ I prodotti o servizi dell'azienda aiutano in modo diretto gruppi demografici in situazione di vulnerabilità
- ☐ I prodotti o servizi dell'azienda sostengono organizzazioni che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità
- ☐ Non lo so
- ☒ Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Organizzazioni

Numero totale di clienti

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Persone fisiche

Numero totale di clienti

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

☒ Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Gestione del cliente

OPERAZIONI

1.0

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- ☐ L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- ☐ L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- ☐ L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- ☒ L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- ☒ L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- ☐ L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- ☐ L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- ☐ L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.42 su 1.25

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- ☒ L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- ☐ L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- ☐ L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- ☐ L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- ☐ Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.25 su 1.25

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- ☐ L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- ☒ L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- ☐ L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- ☐ Altro
- ☐ Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.42 su 1.25

Miglioramento dell'impatto - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO
0.0

Questa sezione IBM applica se i prodotti o servizi dell'azienda migliorano l'impatto sociale o ambientale delle organizzazioni clienti dell'azienda (per esempio consulting in temi di sostenibilità).

Descrizione del miglioramento dell'impatto che genera il prodotto

Che tipo di prodotto o servizio fornisce l'azienda per migliorare l'impatto sui clienti?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, è abbinata con altre risposte per calcolare automaticamente il punteggio in questa sezione della valutazione.

- ☐ Il prodotto o servizio dell'azienda contribuisce alla ricerca, alla misurazione o generazione di report che aiutano del processo decisionale rispetto all'impatto
- ☐ Il prodotto o servizio dell'azienda fornisce consulenza o implementazione che migliora le pratiche operative dei clienti
- ☐ Il prodotto o servizio dell'azienda fornisce consulenza o implementazione che trasforma la cultura o il business model dei clienti
- ☒ Queste descrizioni non applicano al prodotto/servizio dell'azienda

Punti disponibili: 0.00

Disclosure Questionnaire

Divulgazione d'informazione - Industrie

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

Dettaglio delle attività relazionate all'alcol

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti il gioco d'azzardo

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Gioco d'azzardo

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti Payday loans (prestiti del giorno di paga), a breve termine o con alti interessi

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

L'azienda offre prestiti a breve termine o prestiti con alti interessi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Attività mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di assicurazioni sulla vita

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Prodotti assicurativi sulla vita

Selezionare "Sì" solo se l'80% o più del fatturato dell'azienda deriva da prodotti assicurativi sulla vita.

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche di inserzione di volontari negli orfanotrofi

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Organizzazione di programmi di volontariato per orfanotrofi o organizzazioni di assistenza all'infanzia

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di consulenza fiscale

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Servizi di consulenza fiscale

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

- ☐ Sì
- ☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri settori

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta nella produzione, operazione, commercio o vendita di uno qualsiasi dei seguenti:

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosures di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

non applica

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di divulgazione d'informazione

Domande di divulgazione su pratiche sensibili.

Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Evasione fiscale attraverso società di comodo

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda opera in zone in conflitto

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda opera in zone di conflitto

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Vendita di dati

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Contratti a zero ore

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

L'azienda assume prigionieri

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri tipi di pratiche

Si prega di indicare se l'azienda è coinvolta in una delle seguenti pratiche:

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

Decessi sul posto di lavoro

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Controversie arbitrali o processi

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Concussione, Frode o Corruzione

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Concussione, Frode o Corruzione

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Condotta anticoncorrenziale

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Condotta anticoncorrenziale

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Contributi politici o relazioni internazionali

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Contributi politici o relazioni internazionali

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Questioni legate ai diritti sul lavoro

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Indice di licenziamenti significativo

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- ☐ Sì
☒ No

Punti disponibili: 0.00

Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Si prega di indicare se l'azienda ha sperimentato qualcuno dei seguenti negli ultimi 5 anni:

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure - risultati e penalità

Si prega di indicare se l'azienda ha ricevuto qualche reclamo formale da un'agenzia di regolamentazione, ammenda o sanzione negli ultimi cinque anni per uno dei seguenti motivi:

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

☐ Sì

☒ No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

non applica

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

Domande di divulgazione d'informazione sui fornitori principali dell'azienda

Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

☐ Sì

☒ No

☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- ☐ Sì
- ☒ No
- ☐ Non si sa

Punti disponibili: 0.00